

Een wereld waarin iedereen ‘gewoon’ mee kan doen, daar droomt Light for the World van. Kinderen, jongeren en volwassenen met een handicap staan echter op grote afstand, zeker in landen waar de armoede groot is. Light for the World zet zich al 35 jaar voor hen in. Zo werken wij in Afrika en Azië aan inclusief onderwijs en gezondheidszorg, vaktrainingen, economische programma’s en toegang tot de arbeidsmarkt om hun zelfredzaamheid te verbeteren. Light for the World heeft een prachtig én belangrijk verhaal te vertellen. Is communicatie jou op het lijf geschreven en ben jij de persoon die met deze boodschap particuliere donoren, bedrijven en kerken weet te raken? Die het daarnaast een uitdaging vindt om samen met vrijwilligers ons netwerk van trouwe donateurs te onderhouden en uit te breiden?

Dan ben jij de

Communicatie-professional m/v (32-36 u/wk)

die we graag willen spreken.

Dit is de persoon die we zoeken:

- je schrijft graag, zowel lange artikelen als korte social media berichten;
- je vindt het een uitdaging om diverse strategieën op communicatiegebied te ontwikkelen;
- je bent in staat om complexe materie kernachtig in ‘gewone-mensen-taal’ te vertalen;
- je bewandelt graag creatieve wegen om nieuwe groepen te betrekken bij ons ideaal voor een samenleving waarin iedereen mee kan doen;
- je legt graag contacten met mensen en bent vaardig in het voeren van gesprekken;
- je bent een doener, je houdt van aanpakken en afmaken;
- je hebt affiniteit met ontwikkelingswerk en wilt graag dat mensen met een handicap een eerlijke kans krijgen in onze maatschappij;
- je kunt goed uit de voeten met de Engelse taal;
- Je hebt HBO-niveau en ervaring;
- je hebt een positief christelijke levenshouding.

Wat ga je vooral doen:

- verder ontwikkelen van een communicatie strategie;
- schrijven voor ons relatie magazine, jaarverslag, fondswervende brieven en persberichten voor diverse doelgroepen;
- verder invulling geven aan onze websites en social media kanalen;
- ontwikkelen van divers online en offline communicatie- en advertentiemateriaal;
- vormgeven van diverse evenementen;
- beheer van de huisstijl en het media archief;
- het ondersteunen en verder uitbouwen van een groep actieve vrijwilligers, die op lokale schaal netwerken, voorlichting geven en fondsen voor ons werk genereren;
- het persoonlijk onderhouden en uitbouwen van de relatie met een groep trouwe particuliere donoren.

Aanstelling van de medewerker geschiedt in eerste instantie voor een jaar met mogelijke verlenging. Gesprekken zullen plaats vinden in de week van 19 maart.

Afhankelijk van leeftijd en ervaring zal deze functie ingeschaald worden op schaal 8-9 CAO Welzijn. Mensen met een handicap worden vooral uitgenodigd om te solliciteren.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met : Dicky Nieuwenhuis, directeur, of Eelco Akkerboom, hoofd Marketing & Communicatie: 0318-586358. Uw sollicitatie met CV per e-mail kunt u vóór 15 maart 2018 richten aan vacancy@lightfortheworld.nl

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

Light for the World

Vendelier 13, 3905 PB Veenendaal

Postbus 672, 3900 AR Veenendaal

T +31(0)318-586358

I www.lightfortheworld.nl