

BOOST – CANVAS

Naam project / thema:

Locatie:



Betrokkenheid

- Het **'waarom'** helder formuleren.
Wat is het probleem dat de locatie (of het project) wilt oplossen in de buurt of welk doel wil je bereiken?
 - Wat is de **impact**?
Welke positieve verandering zal het project teweegbrengen?
Hoe zal het de buurt ten goede komen?



Opties

- **Inventarisatie** van behoeftes per thema (geld, middelen, goederen of expertise)



Organisaties

- Inventarisatie van **bestaande relaties**.
 - Maak een lijst
 - Bepaal de aard van de relatie
 - Identificeer de contactpersonen
- **Match relaties** met projectdoelen.



Stappen

- **Wat** je nodig hebt
De specifieke middelen, expertise en ondersteuning die je zoekt per thema.
- **Wie** je nodig hebt
De organisaties die potentieel kunnen bijdragen aan jouw doelen.
- **Waarom** je ze nodig hebt
Hoe de samenwerking kan bijdragen aan het realiseren van jouw project.



Timing

- **Wanneer** kan je het beste de **geefvraag** stellen aan je relatie?
- **Wanneer** kan je het beste aandacht vragen voor het **project of thema**?

Aantekeningen